



DÍA DEL EMPRENDIMIENTO

2024





El perfil de los emprendedores y cuáles son sus desafíos en la Región de Antofagasta

La tasa de las mujeres empresarias aumentó en 6%, según análisis desde CEMP-UCN, y lo mismo de los emprendedores establecidos, que generan más empleo e innovación en pymes.

E Steve Jobs, Bill Gates o Jeff Bezos son algunos de los emprendedores más importantes de la historia. Gigantes tecnológicos como Apple, Microsoft y Amazon en su día fueron pequeñas 'startups'.

Como ellos hace años, millones de emprendedores tratan de sacar adelante, día a día, sus propios negocios. El 16 de abril es el Día Mundial del Emprendimiento, una jornada que tiene como objetivo dar visibilidad a todas estas personas e impulsar la generación y el desarrollo de nuevos proyectos.

En el caso particular de Chile, el perfil del emprendedor, según una reciente investigación de la consultora global IPSOS, se resume en los siguientes puntos:

-A raíz de la pandemia, el 43% de los chilenos abrió un negocio propio y el 37% aún no, pero lo ha considerado. En tanto, al 20% de la población no le interesa.

-De los emprendimientos chilenos recién iniciados, 21% comercializa productos en persona y 23% de forma online, 18% da servicios en persona y 10% en línea, y 16% se dedica a la manufactura.

-45% tiene la intención de emprender un negocio en los próximos dos años.

-A finales del 2020, las barreras para iniciar un negocio según los entrevistados eran: financiamiento (50%), economía en general (21%), conocimiento (19%) e interés (8%).

-El 26% cree que el gobierno chileno hace un

buen trabajo asistiendo activamente a los emprendedores, por encima de entidades privadas (18%) y los bancos (20%).

Asimismo, otro de los estudios es la Encuesta de Micro Emprendimiento en su séptima versión, realizada por el Ministerio de Economía en colaboración con el Instituto Nacional de Estadísticas. Este es, probablemente, uno de los estudios más representativos en Chile sobre el estado del micro emprendimiento en el país, y ha mostrado resultados que nos resulta interesante de analizar.

FACTORES

Entre las principales conclusiones del estudio destacan que desde el 2019 al 2022 ha disminuido en un 3,91% el número total de emprendimientos en el país, pasando de 2.057.903 a 1.977.426

Además, de los 1.977.426 emprendimientos al 2022, el 20,8% inició su actividad a raíz de la pandemia, y de estos, el 70,8% lo hizo por necesidad. Un 27,17% de las personas microempendedoras incrementaron el uso de internet para sus negocios.

Las principales motivaciones para emprender pasa por la pérdida del empleo, el sueño de convertirse en su propio jefe y ver que su dinero está generando ganancias, más allá de los clásicos fondos de inversión de los bancos.

Desde 1999, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es uno de los más rigurosos estudios a nivel mundial que mide el nivel de emprendimiento y los factores que influyen en esta activi-



dad. La Universidad Católica del Norte (UCN), a través del Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP), perteneciente a la Facultad de Economía y Administración (FACEA), ha desempeñado el importante rol de ejecutar este proyecto por más de 15 años.

El punto de encuentro para realizar el lanzamiento del informe GEM Antofagasta 2022 fue el auditorio Ángel Gómez de la FACEA, donde par-

ticiparon autoridades, empresarios, emprendedores y actores del ecosistema emprendedor de la Región de Antofagasta.

Dentro de los datos entregados por el informe se destaca que en la tasa de emprendedores de alto potencial de crecimiento, el 3% está en etapas iniciales, mientras que en la motivación emprendedora por la escasez de empleo el 63% está en etapas iniciales y un 69% ya está establecido.

En este sentido, la directora del CEMP y académica de la UCN, Gianni Romaní, comentó que "lo que muestra este reporte en particular es que ha habido una leve disminución de la actividad emprendedora en etapas tempranas, pero la buena noticia es que la tasa de empresarios establecidos ha crecido significativamente".

Agregó que por otro lado, es importante apoyar a los empresarios o emprendedores de alto potencial, porque está demostrado que son los que generarán más empleo e innovación en la región".

Asimismo, destacó el rol de las mujeres empresarias, que han logrado aumentar la tasa de un 2% a 6% en comparación al último año. "A las nuevas mujeres empresarias hay que incentivarlas a inspirarse en las grandes mujeres de la región que ya han pasado por el valle de la muerte", comentó la directora del CEMP.

La pyme innovadora que utiliza a la escalada como terapia para niños

Lorena Alarcón creó el emprendimiento Boulder Azul que participó en el primer torneo 'Nada nos detiene'.

En el 2022, Lorena Alarcón pudo concretar su idea de poder mezclar el deporte al aire libre y su trabajo de terapeuta ocupacional.

Así creó su emprendimiento Boulder Azul en el gimnasio terapéutico Munay en Antofagasta, un espacio que creó junto a su amiga Malú Lühr, donde utilizan el deporte de la escalada como un método que complementan con terapia ocupacional infantil.

Esto -según sus experiencias- ha generado "efectos positivos a nivel de salud mental, autorregulación y lo que en la práctica podemos ver como respuestas adaptativas. Además, también tiene estos efectos a nivel motor, ya que se desarrolla la musculatura, lo que se puede traducir en tareas prácticas como tomar la cuchara correctamente".

Con el tiempo lograron recibir fondos de Ser-

cotec y así sumaron cinco más terapeutas ocupacionales, y a un fonoaudiólogo con el fin de aportar una mirada interdisciplinaria a su trabajo.

Ese mismo año participaron en su primer campeonato 'Nada Nos Detiene' de la corporación G100, con lo cual pudieron ampliar su infraestructura, contratar más profesionales, instructores para sus talleres, y también lograron aliarse con diferentes instituciones y fundaciones preocupadas del cuidado del medio ambiente.

Así también pudieron ampliar su misión: visibilizar y educar a la comunidad en cuanto a las fortalezas y derechos de niños y adolescentes con una condición (autismo, TDAH, Síndrome de Down, entre otros) y realizar capacitaciones en instituciones educacionales y de salud.

Para ella, es crucial en esta profesión ser metódicos, constantes y muy creativos para dar respuesta a la necesidad de la alta demanda de aten-



Lorena Alarcón lidera uno de los emprendimientos más exitosos del último tiempo en Antofagasta.

ción para personas neurodiversas o con desafíos ocupacionales.

Lorena Alarcón manifestó que "al ver a los chicos disfrutar de un deporte les permite tener mayor agilidad, sentirse parte de un grupo, queridos respetados; te produce una sensación que estás trabajando en algo maravilloso. Con este trabajo mejoramos su calidad de vida y la de sus familias, y logramos crear conciencia y favorecemos el desarrollo de una sociedad inclusiva y respetuosa del medio ambiente",

Actualmente Lorena es embajadora de G100 en la Región de Antofagasta y gracias al apoyo recibido por la corporación ha logrado hacer crecer a Boulder Azul, ya que ahora son 14 profesionales lo que conforman este emprendimiento, entre terapeutas ocupacionales, instructores, fonoaudiólogos y psicopedagogos.

Para este año sueñan con instalar otro espacio como este en Antofagasta, y crecer para tener más en la misma región, y en el largo plazo llegar al sur de Chile con este emprendimiento.

A large group of diverse people, including men, women, and children, are posing for a group photo in a modern, brightly lit indoor space. They are dressed in casual to semi-formal attire. The background features blue walls and modern lighting fixtures.

DÍA NACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO

Hoy saludamos a todos quienes son parte del maravilloso ecosistema emprendedor de nuestro país, especialmente a quienes se comprometen con la circularidad y el cuidado del medio ambiente.

YODO NUTRICIÓN VEGETAL

SQM Soluciones para el desarrollo humano

#DíaNacionaldelEmprendimiento

30 emprendedores y sus innovaciones que llegarán a Exponor 2024

Las iniciativas están enfocadas a soluciones disruptivas para el sectores minero y energético.

Un total de 30 innovaciones provenientes de diversas regiones serán parte activa de Exponor 2024, como parte de la iniciativa “Lanza Tu Innovación” que, en su séptima edición, busca fortalecer aún más el ecosistema de innovación en los sectores minero, industrial y energético.

Estos 30 emprendedores estarán presentes entre el 3 y 6 de junio en un stand auspiciado por Escondida | BHP, mostrando a quienes asistan, diversas innovaciones disruptivas y transformadoras en productos, servicios y tecnologías, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la industria, de la mano de la comunidad de todo el país.

Un claro ejemplo de innovación es la propuesta que llevará GACW Latam, quienes presentarán la “Air Suspension Wheel”, definido por ellos como una verdadera reinvención de

la rueda, reconocida por la prestigiosa Revista Times como una de las mejores invenciones del 2023.

Esta rueda mecánica y metálica, sin aire y 100% reciclable, ofrece una vida útil prolongada, bajo mantenimiento y beneficios como eficiencia en motores, ahorro de combustible, menor costo por tonelada y mayor capacidad de carga y seguridad, incluyendo la eliminación de plástico contaminante.

FACTORES

Otra propuesta, presentada por la empresa Plaza Ingeniería SPA, busca resolver uno de los grandes problemas que afecta a la minería: la dispersión de polvo en el proceso de carguío mina, producto de la caída del mineral sobre la tolva del camión CAEX, originando material particulado en suspensión, que muchas veces afecta



Los 30 innovadores pasaron por un riguroso proceso de selección para llegar hasta Exponor 2024.

a los trabajadores en el área de operación.

La solución innovadora consiste en capturar el polvo directamente desde la fuente, es decir, sobre el camión, lo que minimiza la dispersión del polvo al retenerlo, capturarlo y devolverlo a la misma tolva del CAEX.

Tras un proceso de evaluación de estas 30 propuestas, 10 de ellas pasarán a una segunda instancia, pudiendo participar en el deno-

minado “Pitch”.

Luego de esta instancia, las dos mejores innovaciones recibirán premios de 6 y 4 millones de pesos -financiados por Antofagasta Minerals- que les servirá para continuar desarrollando sus proyectos, además de los negocios que puedan surgir tanto para ellos como para los demás participantes tras su paso por Exponor 2024.



Acelerar el emprendimiento, eso es futuro.

ESCONDIDA | BHP

Conoce lo que hacemos juntos por Antofagasta en bhp.com